

Microvix Cockpit

Centralize os dados de sua rede visualizando informações estratégicas em tempo real.

O **Microvix|Cockpit** foi criado para ser utilizado em aparelhos televisores ou monitores, que podem ser espalhados por vários setores da organização, proporcionando a visão dos resultados da rede em tempo real, dando suporte ao acompanhamento das lojas.

Numa interface dinâmica e agradável, você acompanha e toma decisões com rapidez, identificando situações de risco no momento em que elas ocorrem.

▶ Principais indicadores:

- ▶ Market Share Rede: market share de cada linha de produto no faturamento total da rede
- ▶ Top 10 produtos – quantidade: 10 produtos da rede que mais venderam
- ▶ Top 10 produtos markup: 10 produtos da rede com os maiores markups
- ▶ Market Share Loja: market share das 10 lojas que mais vendem na rede
- ▶ Indicadores do varejo: situação da rede nos principais indicadores do varejo (faturamento, markup, PA, ticket médio, quantidade de peças vendidas)
- ▶ Vendedores: 10 melhores vendedores da rede no dia
- ▶ Lojas Ativas: número de lojas ativas da rede
- ▶ Dashboards: indicadores em formato de velocímetro que indicam o andamento da rede em relação a seus objetivos (diário, semanal, mensal e anual)
- ▶ Resumo Gerencial: indicadores do andamento dos objetivos por loja
- ▶ Mapas: mapa geográfico indicando o desempenho da rede em cada região (Norte, Sul, Sudeste, Centro-Oeste e Nordeste).

www.microvix.com.br

